



Le 1^{er} Rallye Marathon réservé aux voitures de Grand Tourisme se prépare activement !

A un peu plus de 3 mois du départ, tout se déroule au mieux pour les organisateurs de ce nouvel événement. Entre 25 et 30 voitures sont attendues à Paris le 20 juin prochain pour les traditionnelles vérifications et plusieurs partenaires ont d'ores et déjà apporté leur soutien à ce rallye d'un nouveau genre.

Du vrai « Grand Tourisme » pour les concurrents !

Lamborghini, Porsche, Audi R8 et Maserati figurent parmi les premières voitures engagées. D'autres marques sont attendues dans les prochains jours et c'est donc entre 25 et 30 voitures qui devraient s'élancer de Paris, le 21 juin au matin en direction de l'Allemagne. Ensuite la Pologne, puis les 3 pays baltes seront au menu de la première semaine du Gran Tourism Marathon. Après l'entrée en Russie via St Petersburg, le rallye partira cap à l'Est, à travers les grandes plaines russes, puis pénétrera dans les immenses steppes du Kazakhstan. Le 4 juillet, après environ 7500 km de routes, les concurrents seront fêtés à Astana, la nouvelle et incroyable capitale du pays.

Lundi 23 mars, l'Audi R8 aux couleurs du Gran Tourism Marathon qui partira prochainement pour les reconnaissances, sera exposée devant la Mairie du XVI^e à Paris, à l'occasion de la traditionnelle Fête de Nauriz, organisée à l'initiative de l'ambassade du Kazakhstan.

Une belle équipe de partenaires pour soutenir le Gran Tourism Marathon...

Ce sont, tout d'abord, trois partenaires media qui ont, dès le lancement du rallye, apporté leur soutien aux organisateurs. **MotorsTV**, la première chaîne pan-européenne dédiée aux sports mécaniques, **Sport Auto**, le magazine francophone N°1 pour l'automobile de sport et de prestige et **JetAvenue**, le site internet, leader sur l'information dans le domaine du luxe se sont associés à l'événement pour lui assurer une large diffusion, tant en amont de l'événement pour la recherche de concurrents que pour le suivi du déroulement du rallye.

Début janvier, **Audi France** a rejoint les « supporters » du Gran Tourism Marathon et fournira toutes les voitures nécessaires à l'équipe d'organisation. La trentaine de membres présents sur le terrain auront donc le plaisir de rouler à bord d'une douzaine de voitures de la célèbre marque aux anneaux !

Et plus récemment, plusieurs sociétés viennent de s'associer à l'événement :

Perrelet, une des plus anciennes marques de montres, fondée en 1777 et inventeur de la montre automatique devient le chronométrier officiel du Gran Tourism Marathon. Cette marque, d'origine suisse, a retrouvé dans ce rallye, la même alchimie parfaite entre tradition et innovation qui préside à son actuel renouveau. **Perrelet** offrira notamment à l'équipage qui sortira vainqueur de cette première édition, deux superbes chronographes automatiques grande date.

La société **ProTech Monte-Carlo**, spécialiste depuis près de 20 ans dans les soins esthétiques haut de gamme pour l'automobile, s'est également associée à l'événement. Habitée à la recherche de l'excellence pour une clientèle exigeante, la marque a relevé le défi d'entretenir l'ensemble des voitures participant au Gran Tourism Marathon. Grâce à une gamme de produits de très haute qualité, les concurrents et organisateurs pourront soigner leurs voitures tout au long des 7500 km de routes qu'ils vont affronter.

Samsung, la célèbre marque coréenne, devient le fournisseur officiel du Gran Tourism Marathon pour l'équipement informatique et bureautique. Samsung équipera les équipes de l'organisation avec une gamme d'ordinateurs, des nouveaux ultra-mobiles aux très performants modèles professionnels. Vidéo projecteur, imprimantes, copieurs, compléteront l'équipement de l'organisation pour en faire un véritable bureau itinérant.

Plus d'informations sur notre site internet : www.gtmarathon.com

Contact :

GT Marathon – Silver - 13 rue Cortambert - 75116 Paris – France
Tél : +33 (0)1 45 04 29 92
Email : presse@gtmarathon.com

