



15 octobre 2009 : présentation à Paris du Gran Tourism Marathon 2010

C'est dans le cadre du restaurant La Plage Parisienne et devant une centaine de journalistes, constructeurs, pilotes, amis et partenaires, que Kathleen Bimson, Pascal Rostagny et Stéphane Muller, les organisateurs, ont présenté le Gran Tourism Marathon 2010. Autour d'un petit déjeuner, ils ont pu ainsi détailler le parcours et le règlement de ce 1er rallye marathon réservé aux voitures de Grand Tourisme.

Un véritable tour d'Europe

Le Gran Tourism Marathon 2010 se déroulera du 24 juin au 4 juillet et ralliera Paris à Monaco en passant par... Istanbul ! C'est un véritable tour d'Europe que les concurrents effectueront en 10 étapes entrecoupées d'une journée de repos sur les rives du Bosphore. Ils traverseront ainsi 12 pays : France - Allemagne - Autriche - Hongrie - Roumanie - Bulgarie - Turquie - Serbie - Croatie - Slovénie - Italie, pour arriver en Principauté de Monaco, haut lieu du sport automobile. Au cours des 5800 km du parcours, ils découvriront ainsi des cultures très différentes, des routes et des paysages extrêmement variés. Avec des étapes de 500 à 700 km, l'endurance, la régularité et une bonne navigation seront les qualités indispensables pour affronter cette nouvelle aventure sportive et espérer s'imposer dans ce grand rallye. Au préalable, les vérifications auront lieu le mercredi 23 juin à la Plage Parisienne et seront suivies d'un dîner de gala.

3 catégories de GT sur les routes

Les coupés et cabriolets 2 portes engagés seront répartis en 3 catégories selon l'âge et la taille :

Catégorie 1 : GT Modernes - construites entre 1990 et 2010

Catégorie 2 : GT Classiques - construites entre 1970 et 1990

Catégorie 3 : GT Compactes - construites entre 1990 et 2010 - cylindrée inférieure à 3 700 cm³ et longueur hors-tout inférieure à 4,37 m

Endurance, régularité et navigation

Chaque étape devra être parcourue selon un temps imparti et comportera des CP ainsi que des points de passage obligatoires secrets pré-enregistrés dans le boîtier de tracking. Tous ces points seront à trouver uniquement en suivant le road-book. Sur chaque étape, sera indiquée une zone de contrôle de régularité (ZR) sur laquelle l'organisateur fixera un secteur secret de régularité (SR) qui sera chronométré par l'intermédiaire du boîtier de tracking satellite. Le classement sera élaboré selon l'écart avec la moyenne imposée sur ce secteur, le temps total imparti pour l'étape et les pointages aux différents CP et waypoints cachés.

Evidemment, le code de la route des pays traversés devra être strictement respecté sur la totalité du rallye.

Des droits d'engagement tout compris

Le prix d'engagement a été particulièrement étudié pour pouvoir proposer des prestations de très haute gamme avec une formule « tout inclus », sans supplément. Excepté le carburant, les participants n'auront aucune dépense supplémentaire à engager. Ainsi, compte tenu qu'aucune préparation n'est à effectuer sur les voitures, le Gran Tourism Marathon présente un ratio coût réel / nombre de jours de course, très attractif.

A noter également que la possibilité de changer tout ou partie de l'équipage à mi-parcours peut permettre à un groupe d'amis de partager une voiture à moindre coût.

Tarif Engagement avant le 31 décembre 2009 :	15 800 € par voiture et pour deux personnes.
Tarif Engagement après le 31 décembre 2009 :	18 800 € par voiture et pour deux personnes.
Frais pour changement d'un membre de l'équipage :	1 200 € incluant chambre et repas supplémentaires à Istanbul.

Plus d'informations sur notre site internet : www.gtmarathon.com

Contact :

GT Marathon – Silver - 13 rue Cortambert - 75116 Paris – France

Tél : +33 (0)1 45 04 29 92

Email : presse@gtmarathon.com

