

Paris Berlin Moscou Astana

# INFORMATIONS

Le 1<sup>er</sup> Rallye Marathon pour voitures GT

#1 - 1<sup>er</sup> Février 2009

20 Juin - 4 Juillet 2009

7500 km - 14 jours

## L'organisation roulera en Audi !

C'est Audi France qui a été choisi comme partenaire de l'organisation du 1<sup>er</sup> Gran Tourism Marathon. Tous les membres de l'organisation voyageront donc à bord des voitures du prestigieux constructeur allemand pendant les 2 semaines du rallye.

Des Audi accompagneront les concurrents et transporteront la direction de course, les commissaires, les équipes logistiques et de production TV, une équipe de journalistes ainsi que l'assistance médicale. Pour les reconnaissances, ce sont également des Audi qui vont être utilisées, dont une R8 qui permettra de tester efficacement les routes du rallye.

Ainsi l'équipe d'organisation voyagera, tant pendant les reconnaissances que pendant la course, dans les meilleures conditions de sécurité, de confort et de performances.



## Trois partenaires media pour la promotion et le suivi de l'événement.

Le Gran Tourism Marathon a reçu le soutien de 3 media incontournables dans les domaines du sport automobile, de l'automobile de prestige et du luxe.

Un premier partenariat a été conclu avec la chaîne de télévision Motors TV. Cette chaîne pan-européenne est la première chaîne spécialisée en sports mécaniques. Elle est diffusée par satellite, câble ou ADSL dans 54 pays et touche 16 millions de foyers abonnés.

Un second partenariat a été conclu avec le magazine Sport Auto, N°1 de la presse spécialisée Sport et Prestige avec une diffusion de près de 70 000 exemplaires par mois (Source OJD). Pour cette course de « Gentlemen Drivers » Jetavenue.com le premier site francophone d'art de vivre dans le secteur du luxe s'associe à l'événement. Chaque mois, Jetavenue rassemble une communauté CSP++ de 130 000 visiteurs uniques et diffuse une newsletter à ses 32 000 abonnés.

Avec ces trois partenaires, le Gran Tourism Marathon bénéficie d'une promotion importante comprenant la diffusion de spots TV, de pages de publicité et d'espaces sur les différents sites internet. Nos partenaires media assureront également un suivi rédactionnel régulier des préparatifs, en particulier lors des reconnaissances, et une large diffusion de l'événement, pendant et après le rallye.



## Louer une prestigieuse GT pour participer au 1<sup>er</sup> rallye Marathon réservé aux voitures de Grand Tourisme.

Vous souhaitez participer au 1<sup>er</sup> Gran Tourism Marathon, mais vous ne possédez pas une voiture éligible ? Afin de vous faire participer à cette formidable aventure, nous vous proposons un package comprenant les droits d'engagement et la mise à disposition d'une prestigieuse GT pour 3 semaines !

Moyennant un supplément aux droits d'engagements, le concurrent bénéficiera d'une magnifique GT, une semaine avant le départ, pour se familiariser avec sa conduite et la mettre aux couleurs de ses éventuels partenaires, avant d'affronter les 7500 km du parcours du Gran Tourism Marathon...

Contactez-nous pour connaître tous les détails et conditions de cette offre exceptionnelle. Attention, le nombre de voitures disponibles est limité !



Renseignements et inscriptions :  
[www.gtmarathon.com](http://www.gtmarathon.com)

Tél : +33 (0)1 45 04 29 92 - Email : [contact@gtmarathon.com](mailto:contact@gtmarathon.com)