

Paris Berlin St Petersburg Astana

INFORMATIONS

Le 1^{er} Rallye Marathon pour voitures GT

#2 - Mars 2009

20 Juin - 4 Juillet 2009

7500 km - 14 jours

Le 1^{er} Rallye Marathon réservé aux voitures de Grand Tourisme se prépare activement !

A un peu plus de 3 mois du départ, tout se déroule au mieux pour les organisateurs de ce nouvel événement. Entre 25 et 30 voitures sont attendues à Paris le 20 juin prochain pour les traditionnelles vérifications et plusieurs partenaires ont d'ores et déjà apporté leur soutien à ce rallye d'un nouveau genre.

Lamborghini, Porsche, Audi R8 et Maserati figurent parmi les premières voitures engagées. D'autres marques sont attendues dans les prochains jours et c'est donc entre 25 et 30 voitures qui devraient s'élancer de Paris le 21 juin au matin en direction de l'Allemagne. Ensuite la Pologne, puis les 3 pays baltes seront au menu de la première semaine du Gran Tourism Marathon. Après l'entrée en Russie via St Petersburg, le rallye partira cap à l'Est, à travers les grandes plaines russes, puis pénétrera dans les immenses steppes du Kazakhstan. Le 4 juillet, après environ 7500 km de routes, les concurrents seront fêtés à Astana, la nouvelle et incroyable capitale du pays.

Lundi 23 mars, l'Audi R8 aux couleurs du Gran Tourism Marathon qui partira prochainement pour les reconnaissances, sera exposée devant la Mairie du XV^e à Paris, à l'occasion de la traditionnelle Fête de Nauriz, organisée par l'ambassade du Kazakhstan.

Perrelet et Samsung, partenaires du Gran Tourism Marathon...

Après Audi France, MotorsTV, Sport Auto et Jet Avenue, deux prestigieuses sociétés s'associent à l'événement :

Perrelet, une des plus anciennes marques de montres, fondée en 1777 et inventeur de la montre automatique devient le chronométrier officiel du Gran Tourism Marathon. Cette marque, d'origine suisse, a retrouvé dans ce rallye la même alchimie parfaite entre tradition et innovation qui préside à son actuel renouveau. **Perrelet** offrira notamment à l'équipage qui sortira vainqueur de cette première édition, deux superbes chronographes automatiques grande date.

Récemment, **Perrelet** a signé avec son édition spéciale Chronographe à Rattrapante (voir ci-contre), la plus belle retranscription du savoir-faire horloger de Louis-Frédéric Perrelet, petit-fils d'Abraham-Louis Perrelet, fondateur de la marque. Il fut un des plus brillants horlogers de sa génération au service de 3 rois de France et inventa le chronographe à rattrapante en 1828.

Samsung, la célèbre marque coréenne, devient le fournisseur officiel du Gran Tourism Marathon pour l'équipement informatique et bureautique. Samsung équipera les équipes de l'organisation avec une gamme d'ordinateurs, des nouveaux ultra-mobiles NC10 aux très performants modèles professionnels, comme le nouveau R610, le plus léger de sa catégorie, avec son écran 16". Vidéo projecteur, imprimantes, copieurs, compléteront l'équipement de l'organisation pour en faire un véritable bureau itinérant.

ProTech Monte-Carlo : au service des concurrents pour un entretien de leurs voitures, facile et performant dans le respect de l'environnement !

La société **ProTech Monte-Carlo** est spécialisée depuis près de 20 ans dans l'entretien esthétique automobile haut de gamme. La passion pour les belles automobiles est le moteur de cette entreprise et sa motivation quotidienne. La quête de l'excellence pousse ProTech à faire évoluer sans cesse ses gammes de produits, à améliorer encore et toujours la qualité de ses prestations, la rapidité d'exécution, le service rendu à ses clients à travers le monde (Europe, Moyen-Orient, Asie, Australie, ...).

Consciente de l'enjeu technique que représente le Gran Tourism Marathon, elle s'est associée à cette épreuve de régularité de Paris à Astana pour garantir à tous les participants un entretien esthétique facile et performant. En effet, ils bénéficieront, entre autre produits, du Laser Wash, une solution de lavage sans eau pour laver, lustrer et protéger leur véhicule n'importe où. Un geste « éco-technologique » qui permettra l'économie de près de 90 000 litres d'eau le long des 7500 km de routes que les participants devront affronter !



www.gtmarathon.com

